

データドリブン経営から AIドリブン経営へ

～小売業での実践事例とは？～

北部九州・山口に60数店舗を展開するホームセンター「グッデイ」では、2015年からデータ活用を推進し、2022年には第1回日本DX大賞を受賞するなど、社内のDXを推進している。

最近では、生成AIを活用した業務効率化に取り組んでおり、社員教育やアプリ開発を実践している。

本講演では、グッデイでのDXの取り組みを、実際の事例を踏まえてご紹介する。

日 2026年 6月1日(月)

時 15:00～16:30(受付開始:14:00～)

場 株式会社長大東京支社5階大会議室
所 (中央区勝どき1-13-1 イヌイビルカチドキ)

講師

柳瀬 隆志

Takashi Yanase

嘉穂無線ホールディングス株式会社代表取締役社長
株式会社グッデイ代表取締役社長



1976年生まれ。

東京大学経済学部卒業後、2000年三井物産入社。

2008年ホームセンター「グッデイ」を運営している家業である嘉穂無線ホールディングス株式会社入社。

営業本部長・副社長を経て2016年6月、嘉穂無線ホールディングス株式会社、及び株式会社グッデイ代表取締役社長就任。

2022年2月「なぜ九州のホームセンターが国内有数のDX企業になれたか」を出版
2025年9月「なぜ知識ゼロの社員がデータ活用のプロになったのか？」を出版

2022年6月、第1回日本DX大賞「大規模法人部門」にて大賞を受賞する等、DXに関する幅広い取り組みも行っている。

聴講をご希望の方はこちらから

5/25(月)12:00メ切

下記のURLまたは右のQRコードより、お名前、ご所属、メールアドレス、CPD証明書の必要有無等をご登録ください。
追って聴講用のURLをお送りします。

URL: <https://forms.office.com/r/g0ZFbrLkPL>



お問い合わせ

特別講演会2026事務局
株式会社長大(石井)
pdtg_2026@chodai.co.jp